

Reclamando un Parque Estatal

El Parque Estatal Sugarite está localizado en un área áspere y montañosa de Ratón, Nuevo México. En los 1900s el área de Sugarite fue una mina de la cual se extraía carbón. Los mineros tiraban los desperdicios y sobrantes, de las minas en el área del parque. Con el paso de los años, los sobrantes erosionaron y crearon desperdicio ácido que se fue hacia los arroyos cercanos. El desperdicio dañó la calidad del agua y puso en peligro la fauna del parque.

Los estudiantes del capítulo local de Futuros Campesinos de América (FFA) supieron del problema en el parque y decidieron tomar acción. Con la ayuda del líder del capítulo, aplicaron y recibieron un contrato del estado para ayudarlos a recuperar el parque. Para reducir la erosión, los 80 jóvenes cavaron más de 1,000 cuencas para semillas, construyeron más de 50 presas de roca, aterraron 780 pies (238 m) de pendientes inclinadas y construyeron un canal divergente para cambiar el flujo a un arroyo pequeño.

El grupo también limpió un sendero de 4.5 millas (7.2 km) e hicieron 150 marcadores de senderos. Usaron sus clases de taller para soldar 65 mesas para picnic, las cuales colocaron en

todo el parque. Finalmente, los estudiantes de FFA plantaron un vivero experimental, completo con un sistema de irrigación que ahorra agua, y pusieron en operación un centro para cuidar animales silvestres heridos.

Bob Salter, del Departamento de los Recursos Naturales de Nuevo México, maravillado con los logros del grupo FFA. “El trabajo que hicieron fue mejor que el que usualmente logramos con contratistas profesionales” Como parte del contrato con el Estado, a todos los participantes en el esfuerzo se les pagó. Pero todos estuvieron de acuerdo que lograron más que dinero del proyecto. Remy Martínez sintió camaradería “Fue un trabajo duro y nos ensuciamos. Pero todos ayudaron a todos y lo logramos”.

Y el proyecto de recuperación le dio a Elizabeth Morgan la oportunidad de crecer personalmente mientras ayudó a su comunidad. “Logre habilidades de liderazgo que no tenía... (En un proyecto como Sugarite), los estudiantes se construyen a si mismo como también a sus comunidades”.

Tips para lograr cobertura de los medios de información

Lograr la cobertura de los medios de comunicación no es siempre fácil. Aquí hay algunas sugerencias para aumentar sus posibilidades de éxito:

- Use su imaginación para crear un ángulo interesante de la historia que puede atraer la atención de los medios.
- Escriba un boletín informativo o un anuncio de servicio público para todo el público. Considere que entre más gente afecte, más grande la oportunidad de cobertura.
- Escriba clara y simplemente.
- Si es posible, incluya una fotografía para el periódico o un video para la televisión. Las fotografías agregaran interés visual a su historia.
- Envíe muchos boletines de prensa. La cobertura puede no pasar cada vez que envía un boletín.

Tips para escribir un boletín de prensa

Una meta para un boletín de prensa es alertar a los medios de comunicación y al público de un problema importante de su comunidad o escuela, y decirles que están haciendo para resolverlo. Use palabras de acción y enunciados cortos. Enliste la información más importante en el primer párrafo al incluir quién, qué, cuándo, dónde, porqué y cómo.

De la información menos importante y los detalles explicativos en otros párrafos, Si es posible, utilice citas de gente en tu grupo o clase, o de gente quien conoce los detalles acerca del problema o la solución. Sea verdadero y honesto. No exagere o cambie los hechos para apoyar sus puntos de vista.

Adaptado con permiso de Lewis, Barbara. *The Kid's Guide to Social Action*. Minneapolis, MN: Free Spirit Publishing, 1991.

Tips para escribir un anuncio de servicio público

La meta de un anuncio de servicio público es informar a la gente acerca de una reunión u otro evento al que quieren ir o saber. Escriba este anuncio en palabras que quiera que se lean en el radio o en la televisión o se pongan en una página del Internet o en el periódico.

Use palabras de “alto impacto” para crear imágenes que la gente recordará. Brevemente declare quién, qué, cuándo, dónde, porqué y cómo.

Para el radio y la televisión tome el tiempo que le toma leer las palabras en voz alta. No debe de ser de más de 20 segundos. Escriba el tiempo en segundos en su anuncio.

Tips para escribir una carta al editor

La meta de la carta al editor es expresar tu posición en un problema y explicar cómo tu grupo o clase lo está resolviendo. Mantenga su carta corta. Es correcto dar tu opinión, pero asegúrate de no decir algo injusto acerca de alguien más. Debes firmar la carta o no se publicará.