

Características del embalaje

Nombre de producto y tipo de producto

Ubicación del fabricante y la distancia del envío

Peso neto del contenido

Hay que observar el producto detenidamente. Trata los siguientes asuntos con los otros miembros del equipo. Contesta las preguntas, según tu criterio, apoyándote en los conocimientos de tu equipo y la información que proporciona el fabricante.

1. Describe el embalaje en su totalidad.
2. Determina si el tipo de embalaje se ve influenciado por la necesidad o deseo del fabricante de incluir cierta información, nombre de la marca o lemas comerciales atractivos.
3. ¿Cuáles recursos naturales forman parte del embalaje? (¿Qué proporción se integra por papel, plástico, vidrio, metal u otras materias?)
4. ¿Se emplean materias recicladas en el embalaje? ¿Se emplean materias recicladas en el producto?
5. ¿Se puede reciclar el embalaje? ¿Se puede reciclar el producto?
6. ¿El embalaje o producto contiene materia tóxica? ¿Se usaron materias tóxicas para la fabricación del embalaje?
7. ¿Cuál es el propósito de las piezas de embalaje? (el tamaño de la ración, la higiene, la seguridad, la frescura, la propaganda y la protección contra el hurto, entre otras razones) Hay varias respuestas posibles.
8. ¿Es necesario emplear las piezas de embalaje para los propósitos que se perciben en la pregunta número 7?
9. Una vez usado el producto, ¿que es lo que se desecha?